

USE CASE

Saham assurance/Sanlam



Fondé en 1918 en tant que compagnie d'assurance vie, le groupe Sanlam, basé en Afrique du Sud, s'est par la suite transformé en une entreprise de services financiers diversifiés. Au Maroc, Sanlam est leader dans le domaine de l'assurance Non-Vie, N°1 de l'automobile et de la santé. Avec plus de 481 agents généraux, Sanlam dispose du réseau exclusif le plus étendu au Maroc, lui permettant d'assurer une présence régionale très forte et de développer au mieux une politique de proximité avec l'ensemble de ses clients

Contexte du Projet :



Saham Assurances, dans le cadre de sa transformation a mis en place une organisation de Data Factory en charge de piloter et administrer l'ensemble des projets Data du groupe. La Data Factory mis en place a opté pour les solutions, Tableau, Alteryx, Amazon Redshift et Oracle. Le projet reporting groupe du réseau commercial a été sélectionné comme projet pilote pour bénéficier des services de la Data Factory. Ce projet consiste en un ensemble de reporting pour la direction commerciale et le réseau agents Saham diffusé sur les supports Tablette.





SAHAM
Assurance

Sanlam



Prestations réalisées

- Coaching équipe Tableau pour diffuser les bonnes pratiques Formation Tableau Server
- Expertise Architecture Data Analytique
- Modélisation des DataMarts
- Optimisation & Benchmark performances
- Conception & réalisation des Tableaux de bord

Bénéfices

- Autonomie de l'équipe delivery Tableau
- Suivi rapproché et réactivité Client
- Rapidité de production
- Collaboration Online
- Transformation Analytique
- Diffusion des pratiques analytiques au sein des métiers.

Technologies Partenaires



alteryx

ORACLE

